

New Arts International Labels
in-akustik übernimmt den Deutschland-Vertrieb von New Arts International



ENORME MUSIKALISCHE BANDBREITE

PRESSETEXT (1095 Zeichen (mit Leerzeichen) / 140 Wörter)

New Arts International aus den Niederlanden, europaweiter Vertrieb zahlreicher gefragter Musiklabels, hat seine Vertriebsaktivitäten in Deutschland zur Jahresmitte an die in-akustik GmbH & Co. KG aus dem baden-württembergischen Ballrechten-Dottingen übergeben. Seit dem 1. Juli 2015 hat in-akustik den Deutschland-Vertrieb der meisten Labels und Produkte übernommen, die New Arts International auf dem deutschen Markt bisher angeboten hat. Eine stattliche Auswahl wichtiger Labels und Künstler mit enormer musikalischer Bandbreite wird künftig das Portfolio von in-akustik in den unterschiedlichen Genres ergänzen. Mit in-akustik hat New Arts International den idealen Vertriebs-Nachfolger für Deutschland gefunden: Das Unternehmen aus dem Markgräflerland hat sich seit über drei Jahrzehnten seinen Künstlern und Labels sowie dem reinen Klang und dem scharfen Bild verschrieben. Neben dem erfolgreichen Vertrieb von Musik und Medien entwickelt und produziert in-akustik hochkarätige Artikel aus den Bereichen Kabel, Zubehör und Installation sowie das intelligente Medientechniksystem AmbienTech.

BACKGROUND (2137 Zeichen (mit Leerzeichen) / 267 Wörter)

New Arts International aus den Niederlanden, europaweiter Vertrieb zahlreicher gefragter Musiklabels, hat seine Vertriebsaktivitäten in Deutschland zur Jahresmitte an die in-akustik GmbH & Co. KG aus dem baden-württembergischen Ballrechten-Dottingen übergeben. Seit dem 1. Juli 2015 hat in-akustik den Deutschland-Vertrieb der meisten Labels und Produkte übernommen, die New Arts International auf dem deutschen Markt bisher angeboten hat.

Eine stattliche Auswahl der wichtigsten Labels und Künstler zeigt die enorme musikalische Bandbreite, welche künftig das Portfolio von in-akustik in den unterschiedlichen Genres ergänzen wird.

- Challenge Records: Fay Claassen, Eric Vloeimans
- Challenge Classics: Ton Koopman, Christoph Prégardien, Linus Roth, Isabelle van Keulen
- Wergo: Komponisten-orientiertes Label
- Intuition: Abdullah Ibrahim, Rolf Kühn

- Channel Classics: Iván Fischer, Rachel Podger
- Double Moon Records / Between The Lines: Thomas Rückert, Axel Schlosser, Gebhard Uhlmann, Jazzthing Next Generation
- Tzadik: John Zorn, Pat Metheny
- Opera D'Oro: Historische Opernaufnahmen
- Atma Classique: Janina Fialkowska, Quartet Alcan
- Mons Records: Triosence, Paul Heller
- Stunt Records: Malene Morstensen, Sinne Eeg, Kira Skov
- Air Mail Music: Weltmusik, Länderfokus kein Künstlerfokus
- Fryderyk Chopin Institute: Frans Brüggen, Serie der Wettbewerbsgewinner
- Resonance Records: John Coltrane, Charlos Lloyd - bisher unentdeckte historische Aufnahmen
- ABC Classics: sämtliche hochkarätige Orchester Australiens
- Oekotopia: Kindermusik: Wolfgang Hering, Hartmut Höfele
- LPO (London Philharmonic Orchestra): Vladimir Jurowski, Christoph Eschenbach

Mit in-akustik hat New Arts International den idealen Vertriebs-Nachfolger für Deutschland gefunden: Das Unternehmen aus dem Markgräflerland hat sich seit über drei Jahrzehnten seinen Künstlern und Labels sowie dem reinen Klang und dem scharfen Bild verschrieben. Neben dem erfolgreichen Vertrieb von Musik und Medien entwickelt und produziert in-akustik hochkarätige Artikel aus den Bereichen Kabel, Zubehör und Installation sowie das intelligente Medientechniksystem AmbienTech.

FIRMENKONTAKTDATEN:

in-akustik GmbH & Co.KG
Untermatten 12-14
79282 Ballrechten-Dottingen
Deutschland
Telefon: +49 (0) 76 34 / 56 10-0
Fax: +49 (0) 76 34 / 56 10-80
www.in-akustik.de

Presseansprechpartner:

Felicitas Siegel
Telefon: +49 (0) 76 34 / 56 10-40
eMail: felicitas@in-akustik.de

FIRMENPORTRAIT

"Keine Klang-Kompromisse" - in dieser Kürze lässt sich beschreiben, was uns seit der Firmengründung 1977 antreibt. Als ein Unternehmen der Braun-Firmengruppe sind wir Teil eines starken Verbundes. Alle Mitglieder der Familie haben einen ähnlichen Antrieb: Mit viel Liebe und Leidenschaft exzellente Qualität zu bieten; anderen voraus zu sein. Die in-akustik GmbH & Co. KG mit Sitz in Ballrechten-Dottingen bei Freiburg gehört zu den Top-Unternehmen der HiFi- und Musikbranche: Mit dem eigenen Independent-Plattenlabel und als führender Anbieter von HiFi- und Videokabeln. Seit Juli 2014 vertreibt in-

akustik die Lautsprecher der Schweizer High-End-Schmiede Piega in Deutschland. Darüber hinaus bietet in-akustik Systeme für intelligente Haustechnik an, die ebenso im privaten wie im öffentlichen Bereich eingesetzt werden kann. Wir lassen nicht locker, wollen selbst das beste Kabel, die perfektesten Lautsprecher und die schönsten Medien noch verbessern. Das mag uns auch deshalb gelingen, weil wir in der "Toskana Deutschlands", im Markgräflerland bei Freiburg, unseren Standort haben. Die Nähe zu Metropolen wie Straßburg, Zürich, Mailand und Basel ist Ausdruck unserer internationalen Ambitionen als stetig wachsendes Unternehmen. Die Umgebung der Rheinebene und des Kaiserstuhls, des Schwarzwaldes und der Universitätsstadt Freiburg aber gibt uns die Muße, in Ruhe zu tüfteln.